



Feira de Iniciação Científica



SUMÁRIO

“Proxy Product Owner” - A função do Gerente de Projetos de software utilizando métodos ágeis em equipes geograficamente distribuídas2



“Proxy Product Owner” - A função do Gerente de Projetos de software utilizando métodos ágeis em equipes geograficamente distribuídas

Carlos Eduardo Flôres¹; Marta Rosecler Bez²

Este artigo apresenta o estudo de caso de uma empresa do ramo de vestuário. Está ingressando na área do e-commerce. Para isso, contratou um fornecedor de software que possa suprir suas necessidades e que tenha a capacidade para suportar o rápido crescimento previsto pelo contratante. Devido as características do negócio e da ferramenta adquirida, é recomendado o uso de um método ágil para desenvolvimento de melhorias que devem adaptar a ferramenta ao negócio do cliente. Porém, o uso de métodos ágeis em um projeto distribuído entre duas empresas e três países faz com que o método precise ser adaptado. Uma das adaptações é a adição de um facilitador, denominado, nessa proposta, como “Proxy Product Owner”. Para o fornecedor é vital manter a autonomia sobre seu time de desenvolvimento, conservando o sentimento de time e vínculo com a empresa. Para isso, se propõe adicionar um cargo ao método ágil utilizado (uma versão adaptada do Scrum), o “Proxy Product Owner”. A pessoa neste cargo será responsável pela realização das melhorias priorizadas pelo “Product Owner”, delegando tarefas para um time distribuído entre três fuso-horários, com diferentes culturas e capacidades. Esse cenário dificulta a comunicação e colaboração entre os times, mas pode aumentar a produtividade e motivar os colaboradores. O cliente deseja manter a autonomia sobre o escopo do produto. Para isso, deve ser estruturado um time dentro de sua área de TI para gerir a nova demanda gerada pelo “e-commerce”. A empresa contratada tem sua sede nos Estados Unidos, com filiais no Brasil e na Índia. Essas características já são suficientes para formar um cenário complexo, que é agravado pela complexidade do produto, e os abissos objetivos do cliente. Cabe ao “Proxy Product Owner” o desafio de gerir seu time de forma eficiente e atingir o objetivos planejados pelo cliente. O artigo apresenta o case e o resultado da inserção do “Proxy Product Manager” no processo de atendimento ao cliente e gestão do time de desenvolvimento. (UNIVERSIDADE FEEVALE)

Palavras-chave: Gerência de Projetos, Scrum, Métodos Ágeis, E-Commerce, Equipes Distribuídas

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (carlos.core@gmail.com e martabez@gmail.com)